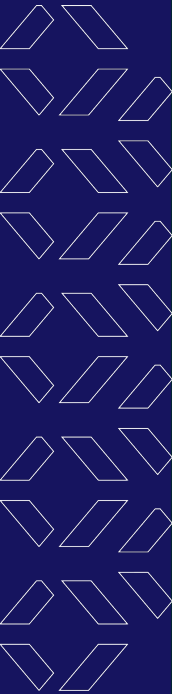




COMPANY PROFILE

الملف التعريفي للشركة



OUR VALUES | قيمنا

RELIABILITY

Ensuring consistent supply, on-time delivery, and dependable service across all channels.

الموثوقية

الالتزام بتوفير إمدادات مستقرة، وتسليم المنتجات في الوقت المحدد، وتقديم خدمات يمكن الاعتماد عليها عبر جميع القنوات.

EFFICIENCY

Driving operational excellence through optimized processes, data-driven decisions, and agility.

الكفاءة

تعزيز التميز التشغيلي من خلال تحسين العمليات، واتخاذ القرارات المبنية على البيانات، والمرونة في الاستجابة لمتغيرات السوق.

VALUE CREATION

Providing competitive pricing, high-value products, and profitable solutions for customers.

خلق القيمة

تقديم أسعار تنافسية، ومنتجات عالية القيمة، وحلول مربحة تلبي احتياجات العملاء وتعزز نموهم

PARTNERSHIP

Building long-term relationships with retailers, suppliers, and communities.

الشراكة

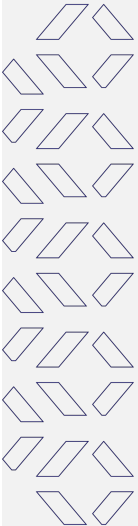
بناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد مع تجار التجزئة والموردين والمجتمعات، قائمة على الثقة والتعاون وتحقيق المصالح المشتركة.

ACCOUNTABILITY

Owning our results and striving to exceed expectations at every level.

المساءلة

تحمل المسؤولية الكاملة عن نتائج أعمالنا، والسعي الدائم إلى تجاوز التوقعات على جميع المستويات.



OUR VISION

To lead the FMCG industry in Saudi Arabia by providing outstanding products, pioneering market solutions, and unmatched service that drive sustainable growth for our customers, partners, and communities.

OUR MISSION

Our mission is to be recognized as a best-in-class FMCG distribution organization, efficiently covering and promoting both our own brands and selected partner brands, while consistently creating value and fostering growth for our stakeholders' equity.

رؤيتنا

أن نكون في طليعة قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول في المملكة العربية السعودية، من خلال تقديم منتجات متميزة، وحلول سوق مبتكرة، وخدمات استثنائية تسهم في تحقيق نمو مستدام لعملائنا وشركائنا والمجتمع.

رسالتنا

نسعى لأن نكون جهة رائدة ومتميزة في توزيع السلع الاستهلاكية سريعة التداول، من خلال التغطية الفعّالة والترويج الاحترافي لعلاماتنا التجارية وعلامات الشركاء المختارين، مع تحقيق قيمة مستدامة وتعزيز نمو حقوق ومصالح جميع أصحاب المصلحة.



OUR JOURNEY | رحلتنا

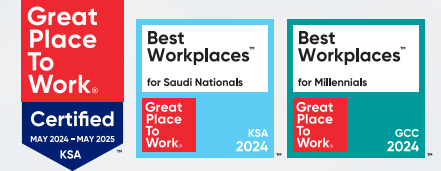
Established in 1979 as a result of a joint venture between two major groups in the Middle East: The Omar Kassem Alesayi group and HSA - The Hayel Saeed Anam group of companies (Frimex Investment).

Established as a food division company with an unwavering vision to become the leading food distribution company in Saudi Arabia, and one of the largest in the Middle East.

Over the 47 years, OKAM became one of the major importers and distributors of branded and quality products in several food categories, with aggressive plans for further expansion and diversifying the current portfolio.

Today OKAM, with over 500 employees, is one of the leading FMCG Marketing & Distribution companies in Saudi Arabia.

OKAM is proudly certified as a Great Place to Work™ (May 2024 to May 2025) in KSA and has been recognized as one of the Top 25 Best Workplaces for Millennials™ in the GCC for 2024 and as the Best Workplace for Saudi Nationals™ in 2024, both under the Medium Category.



تأسست شركة اوكام عام ١٩٧٩ نتيجة شراكة بين مجموعتين رائدتين في الشرق الأوسط: مجموعة عمر قاسم العيسائي ومجموعة هائل سعيد أنعم (شركة فريمكس للاستثمار).

انطلقت كشركة متخصصة في قطاع الأغذية برؤية ثابتة لتصبح الشركة الرائدة في توزيع المواد الغذائية في المملكة العربية السعودية، وواحدة من أكبر الشركات في الشرق الأوسط.

على مدى ٤٧ عامًا، أصبحت شركة اوكام من أكبر مستوردي وموزعي المنتجات ذات العلامات التجارية والجودة العالية في العديد من فئات الأغذية، مع خطط طموحة للتوسع وتنويع محفظتها الحالية.

اليوم، تضم شركة اوكام أكثر من ٥٠٠ موظف، وتعد واحدة من الشركات الرائدة في تسويق وتوزيع السلع الاستهلاكية سريعة الحركة في المملكة العربية السعودية.

تفخر شركة اوكام بحصولها على شهادة أفضل بيئة عمل™ للفترة من مايو ٢٠٢٤ إلى مايو ٢٠٢٥ في المملكة العربية السعودية، وتصنيفها ضمن أفضل ٢٥ بيئة عمل لجيل الألفية™ في دول الخليج لعام ٢٠٢٤ وأفضل بيئة عمل للسعوديين™ لعام ٢٠٢٤، وكل ذلك ضمن فئة الشركات المتوسطة.



ISO CERTIFICATIONS | شهادات الأيزو

ISO 22000:2018

Food Safety

Management System Certification

Demonstrating our dedication to maintaining a safe workplace and our ongoing commitment to continual improvement.



ISO 22000:2018

شهادة نظام

إدارة سلامة الغذاء

تُعكس التزامنا بتطبيق أعلى معايير سلامة الغذاء، وحرصنا المستمر على توفير بيئة عمل آمنة، إلى جانب التزامنا الدائم بمبدأ التحسين المستمر.

ISO 45001:2018

Occupational Health and Safety

Management System Certification

Reflecting our commitment to providing a safe and healthy work environment, and demonstrates our continuous efforts to protect our employees, alongside our ongoing commitment to continuous improvement.



ISO 45001:2018

شهادة نظام

إدارة الصحة والسلامة المهنية

تجسّد التزامنا بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية، وتعكس حرصنا المستمر على حماية الموظفين، إلى جانب التزامنا الدائم بمبدأ التحسين المستمر.



PRODUCT CATEGORIES | فئات المنتجات

1

Rice | أرز



2

Tuna | تونا



3

Olives | زيتون



4

Honey | عسل



5

Canned Beans | بقوليات معلبة



6

Cream | قشطة



7

Pasta | معكرونة



8

Olive Oil | زيت زيتون



العلامات التجارية لـ اوكام | OKAM BRANDS



العلامات التجارية ذات التوزيع الحصري | EXCLUSIVE DISTRIBUTION BRANDS





1

RICE CATEGORY SEGMENTS

فئة الأرز

Basmati Mazza - Basmati White – Parboiled - Calrose
مزة بسمتي - بسمتي أبيض - أمريكي أصفر ذهبي - كالروز



CONVENIENCE RICE CATEGORY

فئة الأرز الجاهز

Ready To Heat Microwavable Rice
أرز جاهز للتسخين في الميكروويف





2 TUNA CATEGORY SEGMENTS فئة التونا

Solid - Chunks - Flakes
قطعة متماسكة - قطع - شرائح



CONVENIENCE TUNA CATEGORY فئة التونا الجاهزة للأكل

Tuna Salads - Tuna Recipes - Drained Tuna
سلطات تونا - وصفات تونا - تونا مُصفاة





3 OLIVES CATEGORY SEGMENTS

فئة الزيتون

Greek Olives - Spanish Olives
زيتون يوناني - زيتون أسباني



4 HONEY CATEGORY SEGMENTS

فئة العسل

Poly Floral - Mono Floral
أحادي الزهرة - متعدد الأزهار





5 CANNED BEANS CATEGORY SEGMENTS

فئة البقوليات المعلبة

Fava Beans - White Beans - Red Kidney Beans
فول مدمس - فاصوليا بيضاء - فاصوليا حمراء



6 CREAM CATEGORY SEGMENTS

فئة القشطة

Sterilized Cream

قشطة





7 PASTA CATEGORY SEGMENTS

فئة المعكرونة

Spaghetti - Ditalini Rigati - Penne - Elbow - Vermicelli
اسباغيتي - خواتم مخططة - بيني - مكرونة اكواع - شعيرية مقطعة



8 OLIVE OIL CATEGORY SEGMENTS

فئة زيت الزيتون

Extra Virgin - Cooking Oil (Light)
زيت الزيتون البكر الممتاز - زيت الطبخ (خفيف)



شبكة التوزيع | DISTRIBUTION NETWORK

Branches

Strategically located across Saudi Arabia.

13

الفروع

موقع استراتيجي في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

Market Segments

Across all important sales channels

07

قطاعات السوق

عبر جميع قنوات البيع الرئيسية

761

WHOLESALE
أسواق الجملة

100%

HYPERMARKETS /
SUPERMARKETS /
DISCOUNTERS
هايبر ماركت / سوبر
ماركت / المتاجر
المخفضة

1797

FOOD SERVICE
الخدمات الأغذية

11,558

DIRECT
DISTRIBUTION
(GROCERIES)
التوزيع المباشر
(البقالات)

100%

E-COMMERCE
التجارة الإلكترونية

750

MINI MARKET
المتاجر الصغيرة

EXPORT
قطاع التصدير



معايير لوجستية عالية | HIGH LOGISTICS STANDARDS

Total warehouse area

Our state-of-the-art warehouse facility is managed by a professional and qualified team. Equipped with cutting-edge technology, it ensures efficient storage and handling of diverse products, providing reliable service and exceeding client expectations.

Operates across the Saudi Arabia to ensure faster delivery to customers.


175K
sqm


130+
Fleets

إجمالي مساحة المستودعات

تتم إدارة مرافق المستودعات الحديثة لدينا من قبل فريق محترف ومؤهل. وهي مجهزة بأحدث التقنيات، مما يضمن التخزين والتعامل بكفاءة مع المنتجات المتنوعة، وتوفير خدمة موثوقة وتجاوز توقعات العملاء.

في جميع أنحاء المملكة لضمان تسليم أسرع للعمل.





THANK YOU

LEARN MORE
About OKAM

